

**شهرداری اصفهان**  
۶۰ نیروگاه خورشیدی کوچک و بزرگ دارد

**کاهش ۴۰ درصدی مصرف برق به صنایع اصفهان ابلاغ شد**

هشدار دادستان اصفهان به اخلاصگران بازار:

## برخوردها قاطع و بازدارنده خواهد بود

دروایت متناقض درباره وضعیت بارندگی ها در آینده: آیا کشور وارد ترسالی شده یا هنوز در خشکسالی قرار داریم؟

**نه هیجان کاذب، نه ناامیدی محض!**



نمایشگاه کتاب تهران و بررسی بزرگ اصفهان؛ سهم شهرها از اقتصاد نشر کجاست؟

**فرصت فرهنگی یا فروشگاه بزرگ موقت؟**

در تفرسنامه ای اتحادیه دامداران استان، چالش های صنعت شیر در اصفهان بررسی شد:

**قیمت گذاری دستوری؛ ترمز دستی توسعه!**

اسماعیل نژاد و ۳ والیبالیست دیگر از فهرست ملی پوشان خط خوردند

**قلم قرمز پیاتزروی نام ستاره تیم ملی!**



### آگهی مناقصه

نوبت دوم

**شهرداری خمینی شهر** در نظر دارد نسبت اجرای خانه کشتی ثبت در سامانه تدارکات دولت به شماره ۲۰۰۵۰۹۳۲۹۸۰۰۰۰۰۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۲/۲۹

مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۳/۰۷

مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۳/۱۷

زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۳/۱۷

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی یا سپرده نقدی

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: خمینی شهر میدان قدس شهرداری مرکزی ۳۳۶۴۶۱۰۱ داخلی ۱۸۴

**علی اصغر حاج حیدری - شهردار خمینی شهر**

م.الف: ۲۱۸۲۵۳۱



### آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات شماره (۱۸۳۷)

جاب اول

**۱۱ واحد تجاری واقع در سیتی سنتر قلب شهر شاهین شهر (نوبت سوم)**

**شهرداری شاهین شهر** در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ([setadiran.ir](http://setadiran.ir)) و با شماره مزایده به شماره ۲۰۰۵۰۹۴۷۳۴۰۰۰۰۰۲ به صورت الکترونیکی نقداً به فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۳/۰۳

مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۳/۱۳

تاریخ بازدید: ۱۴۰۵/۰۳/۰۴ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۳

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴

تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۵/۰۳/۲۵ ساعت ۱۳:۰۰

تاریخ اعلام به برنده: ۱۴۰۵/۰۳/۲۶

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده در صورت وجود هزینه مربوطه، پرداخت تضمین شرکت در مزایده، ودیعه، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۲- کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

۳- علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) بخش «ثبت نام / پروفایل مزایده گر» موجود است.

**سعید ابریشمی راد - شهردار شاهین شهر**

م.الف: ۲۱۹۰۴۶۲

**بازایزده رود خبردار شوید**

[www.zayanderoodonline.ir](http://www.zayanderoodonline.ir)



نمایشگاه کتاب تهران و پرسش بزرگ اصفهان؛ سهم شهرها از اقتصاد نشر کجاست؟

## فرصت فرهنگی یا فروشگاه بزرگ موقت؟

کتابفروشان تأکید می‌کند و معتقد است: اگر این دو بخش به جای رقابت فرسایشی، در قالب یک شبکه هم‌افزا عمل کنند، امکان احیای زیست فرهنگی کتاب در شهرهایی مانند اصفهان وجود خواهد داشت.

### ■ نویسندگان اصفهانی و مسئله عبور از فیلتر پایتخت

مالک شیخی، نویسنده و مدرس دانشگاه، مسئله نمایشگاه کتاب را در نسبت با وضعیت نویسندگان شهرستانی تحلیل می‌کند؛ نویسندگانی که به باور او اغلب ناچارند برای دیده شدن از فیلتر ناشران و شبکه‌های فرهنگی تهران عبور کنند.

وی با اشاره به دوگانه‌های حاکم بر فضای فرهنگی کشور می‌گوید: نویسنده شهرستانی اغلب میان قطب‌های مختلف گرفتار می‌شود؛ از یک سو محدودیت‌های اقتصادی و پخش و از سوی دیگر نوعی تمرکزگرایی فرهنگی که امکان دیده شدن مستقل را دشوار می‌کند. شیخی معتقد است: ساختار نشر ایران طی دهه‌های گذشته به گونه‌ای شکل گرفته که تهران به مرکز مشروعیت فرهنگی تبدیل شده و همین مسئله باعث شده بسیاری از نویسندگان شهرستانی برای تثبیت جایگاه حرفه‌ای خود ناچار به مهاجرت یا اتصال به شبکه‌های پایتخت شوند. وی با اشاره به تجربه شخصی خود در انتشار آثارش می‌گوید: حتی در مواردی، نگاه‌های ایدئولوژیک متضاد نیز نویسنده را در تنگنا قرار می‌دهند؛ به گونه‌ای که یک اثر ممکن است هم‌زمان از سوی ناشران مختلف به دلایل متفاوت رد شود.

این نویسنده همچنین معتقد است: اصفهان با وجود ظرفیت‌های عظیم فرهنگی و صنعتی می‌توانست به قطب مهم نشر ایران تبدیل شود اما سیاست‌های تمرکزگرایی و بی‌توجهی تاریخی به زیرساخت‌های فرهنگی شهر چنین امکانی را تضعیف کرده است. صنایع بزرگ اصفهان می‌توانند نقش مهمی در حمایت از کتاب و کتابخوانی ایفا کنند؛ موضوعی که به گفته او در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی صنایع تعریف شده است.

### ■ نمایشگاه کتاب؛ گاهی ضعیف، گاهی قوی

محمد رضا رهبری، نویسنده، مدرس داستان‌نویسی و منتقد ادبی، معتقد است بحث نمایشگاه کتاب را نمی‌توان صرفاً با یک نگاه مطلق نفی یا تأیید کرد، زیرا این رویداد در دوره‌های مختلف کارکردهای متفاوتی داشته است. وی در گفتگو با «مهر» می‌گوید: نمایشگاه کتاب در برخی سال‌ها توانسته بستری مؤثر برای ارتباط میان نویسندگان، ناشران و مخاطبان فراهم کند و حتی به تقویت برند ناشران و نویسندگان اصفهانی کمک کند اما در سال‌های دیگر به دلیل ضعف سیاست‌گذاری و تغییر شرایط فرهنگی جامعه، کارکردهایش تضعیف شده است. رهبری معتقد است هنگام تحلیل نمایشگاه کتاب باید سه کارکرد اصلی آن را در نظر گرفت: ارتباط میان نویسندگان و ناشران، ارتباط مخاطبان با تولیدکنندگان کتاب و ایجاد انگیزه عمومی برای توجه به کتاب و مطالعه. وی با اشاره به مفهوم هویت فرهنگی می‌گوید: اصفهان را باید به عنوان یک سرمایه ملی فرهنگی دید، نه صرفاً یک جغرافیای محلی و ظرفیت‌های فرهنگی این شهر می‌تواند برای کل کشور الهام‌بخش باشد.



**منافع صنعت نشر عملاً در تهران و تا حدی قم متمرکز شده و همین تمرکز باعث شده ناشران شهرستانی امکان رقابت واقعی پیدا نکنند. نمایشگاه کتاب در بسیاری از سال‌ها به جای آنکه به فضایی برای تعامل حرفه‌ای تبدیل شود، به نوعی بازار موقت فروش کتاب با مناسبات غیرحرفه‌ای بدل شده**

شده و شأن فرهنگی آن آسیب دیده است. وی یکی از مهم‌ترین آسیب‌های نمایشگاه کتاب را تبدیل شدن کتاب به ابژه‌ای نمایشی می‌داند و معتقد است: طی سال‌ها، تصویرسازی‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای جای مواجه واقعی با کتاب را گرفته‌اند.

### ■ کتابفروشی‌های اصفهان؛ قربانیان خاموش نمایشگاه کتاب

فرزانه امین، مدیر داخلی پردیس کتاب اصفهان از زاویه‌ای دیگر به مسئله نگاه می‌کند؛ زاویه‌ای که کمتر در سیاست‌گذاری‌های فرهنگی دیده می‌شود و آن وضعیت کتابفروشی‌های محلی است. وی در گفتگو با «مهر» می‌گوید: نمایشگاه کتاب تهران در سال‌های ابتدایی، برای بسیاری از مخاطبان شهرستانی یک فرصت مهم برای دسترسی به کتاب‌های تازه بود اما امروز با گسترش فضای مجازی و شبکه‌های اطلاع‌رسانی، این کارکرد تا حد زیادی تغییر کرده است. به گفته امین، مسئله اصلی آن است که نمایشگاه به تدریج کتابفروشی‌ها را وارد رقابتی نابرابر با ناشران کرده؛ رقابتی که در آن مخاطب ترجیح می‌دهد کتاب را با تخفیف مستقیم از ناشر تهیه کند و همین مسئله بخش مهمی از گردش اقتصادی کتابفروشی‌های محلی را از بین می‌برد.

وی تأکید می‌کند: افت فروش کتابفروشی‌ها تنها محدود به ایام نمایشگاه نیست بلکه حتی تا هفته‌ها پس از پایان آن نیز ادامه پیدا می‌کند و این مسئله برای کتابفروشی‌های کوچک محلی بسیار خطرناک است. مدیر داخلی پردیس کتاب اصفهان معتقد است اگر هدف واقعی حمایت از کتابخوانی باشد، باید یارانه‌ها و بن‌های خرید کتاب به سمت کتابفروشی‌های شهرها هدایت شوند تا هم مخاطب وارد فضای کتابفروشی شود و هم چرخه اقتصادی محلی حفظ گردد. کتابفروشی فقط محل فروش کتاب نیست بلکه یک فضای فرهنگی و اجتماعی است که می‌تواند نسل جوان را به سمت گفت‌وگو، آگاهی و تجربه فرهنگی سوق دهد؛ فضایی که با تضعیف اقتصادی، آرام آرام از بین می‌رود. وی بر ضرورت همدلی میان ناشران و

ناشران و کتابفروشان اصفهانی معتقدند نمایشگاه کتاب تهران باید از یک فروشگاه بزرگ، به موتور توسعه متوازن صنعت نشر تبدیل شود. در حالی سی‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران) روزهای پایانی خود را سپری می‌کند که بار دیگر بحث قدیمی نسبت این رویداد عظیم فرهنگی با بدنه واقعی نشر کشور، ناشران شهرستانی، کتابفروشی‌ها و نویسندگان خارج از پایتخت به یکی از جدی‌ترین موضوعات حوزه کتاب تبدیل شده است؛ موضوعی که برای اصفهان، به عنوان یکی از تاریخی‌ترین کانون‌های فرهنگ و نشر ایران، معنایی دوچندان دارد.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران طی بیش از سه دهه برگزاری، همواره از یک سو به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور و مهم‌ترین و پربین صنعت نشر معرفی شده و از سوی دیگر با انتقادهایی جدی درباره تمرکزگرایی، تضعیف کتابفروشی‌های محلی، شکل‌گیری رانت‌های فرهنگی و حذف تدریجی زیست‌بوم نشر شهرستان‌ها روبه‌رو بوده است.

اکنون در شرایطی که صنعت نشر ایران با بحران کاغذ، افت سرانه مطالعه، کاهش قدرت خرید مخاطبان، بحران توزیع و تغییر الگوهای مصرف فرهنگی مواجه است، فعالان کتاب اصفهان معتقدند مسئله فقط برگزاری یک نمایشگاه نیست، بلکه سخن از ساختاری است که طی سال‌ها سهم فرهنگی شهرستان‌ها را به حاشیه رانده و مرکزیت نشر را بیش از پیش در تهران متمرکز کرده است.

### ■ اصفهان؛ شهری با پیشینه فرهنگی بزرگ اما سهمی کم‌رنگ در نمایشگاه کتاب

مهرانگیز بیدمشکی، مدیرعامل تعاونی ناشران اصفهان و مدیرمسئول نشر نهفت، معتقد است اصفهان امروز نه تنها نقش تعیین‌کننده‌ای در نمایشگاه کتاب ندارد بلکه حتی حضورش نیز در سال‌های اخیر به شدت کم‌رنگ شده است. وی در گفتگو با خبرنگار «مهر» با اشاره به سابقه تاریخی اصفهان در تولید فرهنگ، هنر و اندیشه می‌گوید: اصفهان شهری است که خاستگاه مکاتب هنری، موسیقی و اندیشه بوده و طبیعی است که باید سهم مؤثری در بزرگ‌ترین رویداد نشر کشور داشته باشد اما واقعیت امروز خلاف این موضوع را نشان می‌دهد.

### ■ نمایشگاهی که از نگاه برخی ناشران نیاز به تغییر سیاست در اجرا دارد

محمد احمدی نژاد، مدیرمسئول نشر خاک، نگاه انتقادی تندتری به نمایشگاه کتاب تهران دارد و معتقد است: این رویداد در سال‌های اخیر بیش از آنکه در خدمت توسعه فرهنگ کتابخوانی باشد، به سازوکاری رانتی و نمایشی تبدیل شده است. وی در گفتگو با «مهر» می‌گوید: بودجه‌های کلانی که طی سال‌ها صرف برگزاری نمایشگاه شده عمدتاً در اختیار گروه محدودی از ناشران قرار گرفته و بسیاری از ناشران مستقل یا شهرستانی عملاً سهمی از این چرخه نداشته‌اند.

احمدی نژاد با انتقاد از ساختار مدیریتی حوزه نشر تأکید می‌کند: منافع صنعت نشر عملاً در تهران و تا حدی قم متمرکز شده و همین تمرکز باعث شده ناشران شهرستانی امکان رقابت واقعی پیدا نکنند. نمایشگاه کتاب در بسیاری از سال‌ها به جای آنکه به فضایی برای تعامل حرفه‌ای تبدیل شود، به نوعی بازار موقت فروش کتاب با مناسبات غیرحرفه‌ای بدل



نمایشگاه کتاب تهران باید از یک فروشگاه بزرگ، به موتور توسعه متوازن صنعت نشر تبدیل شود. در حالی سی‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران) روزهای پایانی خود را سپری می‌کند که بار دیگر بحث قدیمی نسبت این رویداد عظیم فرهنگی با بدنه واقعی نشر کشور، ناشران شهرستانی، کتابفروشی‌ها و نویسندگان خارج از پایتخت به یکی از جدی‌ترین موضوعات حوزه کتاب تبدیل شده است؛ موضوعی که برای اصفهان، به عنوان یکی از تاریخی‌ترین کانون‌های فرهنگ و نشر ایران، معنایی دوچندان دارد.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران طی بیش از سه دهه برگزاری، همواره از یک سو به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور و مهم‌ترین و پربین صنعت نشر معرفی شده و از سوی دیگر با انتقادهایی جدی درباره تمرکزگرایی، تضعیف کتابفروشی‌های محلی، شکل‌گیری رانت‌های فرهنگی و حذف تدریجی زیست‌بوم نشر شهرستان‌ها روبه‌رو بوده است.

اکنون در شرایطی که صنعت نشر ایران با بحران کاغذ، افت سرانه مطالعه، کاهش قدرت خرید مخاطبان، بحران توزیع و تغییر الگوهای مصرف فرهنگی مواجه است، فعالان کتاب اصفهان معتقدند مسئله فقط برگزاری یک نمایشگاه نیست، بلکه سخن از ساختاری است که طی سال‌ها سهم فرهنگی شهرستان‌ها را به حاشیه رانده و مرکزیت نشر را بیش از پیش در تهران متمرکز کرده است.

**اصفهان؛ شهری با پیشینه فرهنگی بزرگ اما سهمی کم‌رنگ در نمایشگاه کتاب**

مهرانگیز بیدمشکی، مدیرعامل تعاونی ناشران اصفهان و مدیرمسئول نشر نهفت، معتقد است اصفهان امروز نه تنها نقش تعیین‌کننده‌ای در نمایشگاه کتاب ندارد بلکه حتی حضورش نیز در سال‌های اخیر به شدت کم‌رنگ شده است. وی در گفتگو با خبرنگار «مهر» با اشاره به سابقه تاریخی اصفهان در تولید فرهنگ، هنر و اندیشه می‌گوید: اصفهان شهری است که خاستگاه مکاتب هنری، موسیقی و اندیشه بوده و طبیعی است که باید سهم مؤثری در بزرگ‌ترین رویداد نشر کشور داشته باشد اما واقعیت امروز خلاف این موضوع را نشان می‌دهد.

به گفته بیدمشکی، حتی در نمایشگاه مجازی کتاب که بخشی از هزینه‌های لجستیکی و حضور فیزیکی ناشران حذف شده، شمار ناشران اصفهانی حاضر در رویداد همچنان بسیار اندک است و این مسئله نشان می‌دهد مشکل صرفاً اقتصادی نیست بلکه ریشه در ساختار سیاست‌گذاری فرهنگی دارد. وی معتقد است: بازار کتاب یک موجود زنده است که نیازمند اکوسیستمی متوازن میان تمرکز و پراکندگی است و سیاستگذار فرهنگی باید چنین توازنی را ایجاد کند اما در عمل، روندهای موجود به نفع تمرکز در پایتخت عمل کرده‌اند.

مدیرعامل تعاونی ناشران اصفهان با انتقاد از سیاست‌های دولتی حوزه نشر تأکید می‌کند: بخشی از بحران کنونی ناشی از ورود نگاه‌های غیرتخصصی به مدیریت فرهنگ است؛ نگاهی که به جای توجه به کیفیت و زیست فرهنگی، بر آمارسازی، مجوزدهی گسترده و اداره روزمره متمرکز شده است. در شرایطی

در تور رسانه‌های اتحادیه دامداران استان، چالش‌های صنعت شیر در اصفهان بررسی شد؛

## قیمت‌گذاری دستوری؛ ترمز دستی توسعه!



علاوه بر قیمت‌گذاری، دامداران با چالش‌های دیگری نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بحران خشکسالی، کمبود منابع آبی با کیفیت و گرانی نهاده‌های دامی که تحت تأثیر نرخ ارز آزاد است، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. همچنین، ورود نیروی متخصص به این صنعت کاهش یافته

### زاینده‌رود

صنعت دامپروری ایران، به‌ویژه در استان اصفهان، در آستانه یک تحول بزرگ قرار دارد. این صنعت دیگر یک فعالیت سنتی و ساده نیست، بلکه به یک کسب‌وکار دانش‌بنیان و پیشرفته تبدیل شده است.

در تور رسانه‌های اتحادیه دامداران استان اصفهان که روز یکشنبه با هدف تبیین ظرفیت‌ها و چالش‌های این صنعت برگزار شد، خبرنگاران با بازدید از بخش‌های مختلف مجموعه کشت و دام‌گلدشت نمونه از نزدیک با فرایندهای پیشرفته این صنعت، نظیر گاوداری و نگهداری گوساله تا شیردوشی مدرن و پروراندن و فناوری‌های هوشمند، تغذیه دقیق دام و شیوه‌های مدرن تولید شیر صنعتی آشنا شدند.

در این مراکز، هر گاو بر اساس نیاز دقیق خود جیره دریافت می‌کند و حتی از تکنولوژی‌های تعیین جنسیت و اصلاح نژاد برای افزایش بهره‌وری استفاده می‌شود. اصفهان با تولید بیش از ۲ میلیون تن شیر در سال، قطب اول تولید شیر خام در کشور است و ۷۸ درصد از این تولید در واحدهای کاملاً صنعتی و مدرن انجام می‌شود که این رقم در کل کشور تنها ۵۹ درصد است. با وجود این پیشرفت‌های چشمگیر و دستیابی به استانداردهای سختگیرانه اتحادیه اروپا، فعالان این صنعت با یک چالش بزرگ و فرساینده روبه‌رو هستند: «قیمت‌گذاری دستوری».

حسن جعفری، رئیس اتحادیه دامداران اصفهان هشدار می‌دهد که قیمت شیر در ایران حدود ۶۵ سنت است، در حالی که میانگین جهانی آن ۱.۵ دلار است. این شکاف عمیق باعث می‌شود تولیدکنندگان نتوانند هزینه‌های تمام‌شده خود را پوشش دهند و به سمت زیان‌دهی حرکت کنند. وقتی قیمت شیر، دستوری و پایین باشد، هم تولیدکننده ضرر می‌کند و هم در نهایت مصرف‌کننده با کمبود محصول یا نوسانات بازار مواجه می‌شود. این سیاست نه تنها انگیزه سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد، بلکه امنیت غذایی کشور را در بلندمدت تهدید می‌کند.

یکی از نکات جالب توجه در این بازدید و نشست خبری که به آن اشاره شد، نقش این صنعت در اقتصاد کشور است. برخلاف باور رایج که دامپروری

را صنعتی صرفاً مصرف‌کننده ارزش می‌داند، آمارها نشان می‌دهد که صادرات فرآورده‌های لبنیاتی مانند شیر خشک و کره، در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ بیش از ۶۰۰ میلیون دلار ارزش آوری داشته است. این در حالی است که تنها ۴۷۰ میلیون دلار ارزش برای این صنعت تخصیص یافته است؛ بنابراین، دامپروری می‌تواند یکی از بازوهای قدرتمند برای ارزش‌آوری غیر نفتی کشور باشد، به شرطی که فضای رقابتی و منطقی برای آن فراهم شود.

علاوه بر قیمت‌گذاری، دامداران با چالش‌های دیگری نیز دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بحران خشکسالی، کمبود منابع آبی با کیفیت و گرانی نهاده‌های دامی که تحت تأثیر نرخ ارز آزاد است، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است. همچنین، ورود نیروی متخصص به این صنعت کاهش یافته و تهدیدات بهداشتی مانند شیوع بیماری‌های اپیدمیکی یا بیوتورویسم نیز نگرانی برانگیز است.

علیرضا آقاپهرانی، مدیرعامل شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان هم در این نشست اشاره کرد که استفاده از هوش مصنوعی و هوشمندسازی (مانند سنسورهای گردنی برای پایش سلامت دام) راهکاری برای مقابله با کمبود نیروی انسانی و افزایش بهره‌وری است.

در نهایت، راهکارهای پیشنهادی برای نجات این صنعت شامل اصلاح قیمت‌گذاری بر اساس هزینه‌های واقعی، حمایت از دامداری‌های سنتی و روستایی برای حفظ اشتغال بومی، و فرهنگ‌سازی برای افزایش مصرف لبنیات صنعتی است. فعالان صنعت تأکید می‌کنند که شایعات نادرست درباره سلامت شیرهای صنعتی، باعث ترس مصرف‌کنندگان شده و نیاز به همکاری رسانه‌ها برای اصلاح این باورهای غلط وجود دارد. اگر دولت و سیاست‌گذاران با حذف قیمت‌گذاری‌های غیرمنطقی و ایجاد فضای رقابتی سالم، از تولیدکنندگان حمایت کنند، صنعت دامپروری ایران می‌تواند به قطب تأمین پروتئین در منطقه تبدیل شود و نام ایران را در بازارهای جهانی طنین‌انداز کند. این صنعت پتانسیل بالایی دارد اما نیازمند تغییر رویکرد از «کنترل قیمت» به «حمایت از تولید» است.

فرماندار کاشان:

### فروش اجباری کالا در قالب بسته‌های ترکیبی در کاشان خلاف قانون است

صورت مستمر گزارش کنند. راعی ضمن تأکید بر حفظ توازن در بازار، حمایت از واحدهای تولیدی در شرایط جنگ اقتصادی را راهبردی اساسی دانست و بر لزوم رفع موانع تولید در کنار اعمال نظارت‌های قانونی تأکید کرد. وی با بیان اینکه تولیدکنندگان در شرایط دشوار اقتصادی، سرمایه‌های اجتماعی شهرستان محسوب می‌شوند، تصریح کرد: مدیریت بازار باید به نحوی صورت پذیرد که ضمن جلوگیری از اجحاف به حقوق مصرف‌کنندگان، فضای فعالیت برای تولیدکنندگان و اصناف قانون‌مدار نیز توجیه‌پذیر باقی بماند.

مشترک با محوریت تعزیرات حکومتی با قوت بیشتری ادامه خواهد یافت. فرماندار کاشان با اشاره به الزامات قانونی ثبت کالا در سامانه جامع انبارها، هشدار داد: عدم ثبت موجودی و ورود و خروج کالا از سوی واحدهای عمده‌فروشی، تخلف محسوب شده و با متخلفان بدون اغماض برخورد خواهد شد. وی بر توزیع عادلانه کالاهای اساسی در نقاط دوردست شهرستان تأکید کرد و از دستگاه‌های اجرایی خواست تا گزارش‌های بازرسی‌های مشترک را برای شناسایی خلأهای نظارتی و بهبود فرایندهای عرضه به

فرماندار کاشان گفت: فروش اجباری کالا در قالب بسته‌های ترکیبی در کاشان خلاف قانون است. مجتبی راعی در گفتگو با «مهر» با اشاره به ایجاد قرارگاه متمرکز بازرسی با هدف تقویت نظارت بر واحدهای صنفی و برخورد قاطع با مفاسد اقتصادی از جمله احتکار و فروش اجباری کالا اظهار کرد: در شهرستان کاشان برای نظارت بر ۲۵ هزار واحد صنفی نیازمند هم‌افزایی حداکثری دستگاه‌های نظارتی است. وی ابراز کرد: با تشکیل قرارگاه متمرکز بازرسی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بسیج و اتاق اصناف، گشت‌های

هشدار دادستان اصفهان به اخلاک‌گراان بازار:

### برخوردها قاطع و بازدارنده خواهد بود

دادستان عمومی و انقلاب اصفهان گفت: نظارت‌ها بر بازار تشدید و برخورد با محتکرین و گرانفروشان قاطع و بازدارنده باشد و در این خصوص دستگاه قضایی مصمم است و چنانچه گزارشی در این خصوص توسط ضابطین به دادستانی اعلام شود قطعاً برخورد قاطع و بازدارنده خواهد بود.

به گزارش «ایستنا» و به نقل از روابط عمومی دادستانی اصفهان، سپیدمحمد موسویان در جلسه ستاد تنظیم بازار استان اصفهان با اشاره به شرایط حساس کشور اظهار کرد: دشمن برنامه‌هایی را برای مباحث اقتصادی و معیشتی دارد و قطعاً باید با هم‌افزایی همه دستگاه‌ها ضمن خنثی کردن این برنامه‌های شوم به معیشت مردم هم کمک شود و همه دستگاه‌ها باید در این زمینه به تکلیف خود عمل کنند.

وی افزود: افزایش قیمت برخی از کالاهای توسط دستگاه‌های متولی ممنوع اعلام شده ولیکن در بازار شاهد افزایش این اقلام در بازار هستیم که باید در این خصوص دستگاه‌های نظارتی به این موضوع ورود کرده و این افراد را به دستگاه قضایی و تعزیرات معرفی کنند.

این مقام قضایی استان اصفهان بیان کرد: همواره رصد بازار و مبارزه با محتکران و گرانفروشان مورد تأکید رئیس قوه قضاییه و دادستان کل کشور بوده و در این راستا سامانه دریافت گزارشات مردمی به نشانی [dadsetani.ir](http://dadsetani.ir) راه‌اندازی شد و شهروندان می‌توانند به این سایت مراجعه و گزارش‌های خود را در خصوص اخلاص در توزیع، احتکار و گرانفروشی کالاهای اساسی و مایحتاج عمومی راثبت کنند.



### بازگشایی زاینده‌رود برای کشت تابستانه شرق اصفهان در مسیر اجرا قرار گرفت



نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به توافقات انجام‌شده میان کشاورزان، مدیران استانی و دستگاه‌های مرتبط، از رهاسازی آب زاینده‌رود برای کشت تابستانه شرق اصفهان خبر داد و گفت: با همراهی کشاورزان و مدیریت استان، شرایط برای انجام یک کشت کامل در مناطق شرقی فراهم شده است.

عباس مقتدایی در گفت‌وگو با «ایستنا» با اشاره به پیگیری‌های مستمر برای بازگشایی زاینده‌رود اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که در هفته‌ها و ماه‌های گذشته با جدیت در سطح ملی، استانی و محلی دنبال شد، ایجاد هماهنگی لازم برای رهاسازی آب زاینده‌رود و تأمین نیازهای کشاورزان بود.

وی افزود: در جلساتی که با حضور معتمدان کشاورزان، نمایندگان مجلس، مدیران جهاد کشاورزی، شرکت آب منطقه‌ای و سایر دستگاه‌های مرتبط برگزار شد، موضوع بازگشایی زاینده‌رود برای غرب و شرق اصفهان و تأمین آب مورد نیاز باغ‌ها و اراضی کشاورزی مورد بررسی و توافق قرار گرفت.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: پیش‌تر اعلام کرده بودیم که در اوایل خرداد، رهاسازی آب برای کشاورزی شرق اصفهان انجام خواهد شد و اکنون پس از گذشت چند هفته، آبیاری باغ‌های غرب استان انجام شده و برای مناطق شرقی نیز شرایط لازم برای اجرای کشت تابستانه فراهم شده است.

استاندار:

## خیز اصفهان برای فتح قله‌های گردشگری؛ ۳ همت پروژه افتتاح شد



■ تأیید ملی؛ الگویی برای توسعه استانی

حضور وزیر میراث فرهنگی در اصفهان و تقدیر ویژه وی از مدل مدیریتی استان، نشان داد که راهبردی جامالی‌نژاد در بسیج ظرفیت‌های استانی، تنها به مرزهای جغرافیایی اصفهان محدود نمانده و اکنون به عنوان الگویی کارآمد برای سایر استان‌های کشور مطرح است. این مدل مدیریتی که بر سه پایه «حمایت از بخش خصوصی»، «توزیع متوازن زیرساخت‌ها» و «تسهیلگری فعالانه» استوار است، نویدبخش دورانی نوین برای صنعت توریسم در نصف جهان است.

خروجی شهر اجرایی شد تا اصفهان بتواند با مدیریتی منسجم، ظرفیت‌های پذیرایی خود را متناسب با افزایش شمار گردشگران توسعه دهد.

■ مدیریت «فرماندهی یکپارچه»؛ کلید عبور از بروکراسی

یکی از دستاوردهای مهم این رخداد، ایجاد ساختار «هم‌افزایی میان‌بخشی» است. جمالی‌نژاد در این باره تصریح کرد: با حذف بروکراسی‌های فرسایشی و تعریف نقشه راه واحد برای دولت، شهرداری و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، موفق شدند قدرت اجرایی استان را بر پروژه‌های کلان متمرکز کنند. در واقع این «فرماندهی واحد» در میدان اقتصاد گردشگری، توانست بدون موازی کاری، بهره‌وری منابع را به حداکثر رسانده و نتایج عینی را در کمترین زمان ممکن محقق سازد.

■ ترکیب هوشمندانه سرمایه‌گذاری؛ از گردشگری سلامت تا رفاه عمومی

استاندار اصفهان در این باره گفت: نقطه عطف این تحول، در تنوع و هوشمندی پروژه‌های بهره‌بردار شده نهفته است. افتتاح هتل در شهرک سلامت، گواهی بر سیاست‌گذاری دقیق مدیریت ارشد استان برای هدایت نقدینگی بخش خصوصی به حوزه‌های پربازده است. با سرمایه‌گذاری دو همتی در این پروژه، اصفهان عملاً زیرساخت‌های لازم برای تبدیل شدن به مقصد نخست «گردشگری سلامت» را فراهم کرده است. وی افزود: در سوی دیگر افتتاح «باغ تندرستی» شهرداری اصفهان با اعتباری بالغ بر یک همت، رویکرد متوازن استان برای توزیع عادلانه خدمات سفر را به نمایش گذاشت. این پروژه با هدف ارتقای استانداردهای رفاهی و اقامتی در مبادی ورودی و

استاندار اصفهان گفت: زیرساخت‌های کلان گردشگری به ارزش ۳ همت را به بهره‌برداری رساندیم تا اصفهان به قطب بی‌رقیب اقتصاد گردشگری در منطقه تبدیل شود.

به گزارش «مهر»، استان اصفهان با اتخاذ رویکردی راهبردی و تحول‌گرا، گام‌های عملی و بلندی را برای تثبیت جایگاه خود در قله‌های گردشگری کشور برداشته است. افتتاح همزمان پروژه‌های زیرساختی به ارزش ۳ همت (۳۰۰۰ میلیارد تومان)، نه تنها یک دستاورد عمرانی، بلکه نمادی از تغییر پارادایم مدیریت ارشد استان از «تصدیگری» به «تسهیلگری هوشمندانه» است. مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان با عملیاتی کردن این پروژه‌ها، نشان داد که توسعه صنعت توریسم در نصف جهان از مرحله شعار عبور کرده و وارد فاز شتابان اجرایی شده است.

شیرودی از برخورد قضایی با متخلفان خبر داد و گفت که تعدادی از شرکت‌های خدمات مسافرتی که با وجود دریافت کامل وجه بلیت، اقدامی برای استرداد انجام نداده‌اند، به مراجع قضایی معرفی شده‌اند. علاوه بر این، به تمامی شرکت‌های هواپیمایی اخطار داده شده که حداکثر ظرف ۲ روز کاری نسبت به بازپرداخت کامل بلیت‌های چارتری اقدام کنند؛ در غیر این صورت، پرونده آنها برای رسیدگی قضایی ارجاع خواهد شد.

صدر مجوز پروازهای مسافری از ۳۱ فروردین ۱۴۰۵ خبر داد. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری نیز در اواسط اردیبهشت‌ماه اعلام کرد که تاکنون بیش از ۷۰ درصد از مبالغ بلیت پروازهای لغو شده در ایام جنگ به اشکال مختلف به مسافران بازگردانده شده؛ به گونه‌ای که برای خریداران آنلاین، اعتبار مربوطه به حساب کاربری یا کیف پول آنان افزوده یا به صورت نقدی مسترد شده است.

با وجود گذشت حدود ۳ ماه از لغو پروازها به دلیل شرایط جنگی، هنوز وجوه برخی پروازهای کنسل شده به حساب مسافران واریز نشده و مشخص نیست دقیقاً چند درصد مسافران موفق به دریافت وجوه پروازهای لغو شده خود شده‌اند. به گزارش «ایسنا»، نهم اسفند ۱۴۰۴ با آغاز جنگ تحمیلی سوم آسمان کشور مسدود و تمام پروازها به مقاصد مختلف لغو شد. سرانجام سازمان هواپیمایی کشوری در اطلاعیه‌ای از

وجوه پروازهای کنسلی در ایام جنگ پرداخت شد؟  
**هم آره، هم نه!**

### مفاد آراء

۳/۵۶ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۳۰۲۰۳۴۰۰۰۸۴۱ و ۱۴۰۵/۳۰۲۰۳۴۰۰۰۸۴۱ مورخ ۱۴۰۵/۱۲/۲۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کاشان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم جعفر بوجاری فرزند غلام بشماره شناسنامه ۴۹۹ صادره از کاشان و خانم زهرا ایران نو فرزند ماشالله بشماره شناسنامه ۴۲ صادره از کاشان هر یک بزمین سه دانگ مشاع از شش‌دانگ باغچه مشجر به مساحت ۱۸۰/۲۱ متر مربع مفروز از پلاک ۸۰۵ فرعی از ۱۳۳ اصلی واقع در بخش ۲ کاشان خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم سیف الهه خدادایان و قدرت الهه اخوان می باشد محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

م الف: ۲۱۸۷۴۱۲ محمد علی ناظمی اشنی رئیس ثبت اسناد و املاک کاشان

### مفاد آراء

۳/۵۷ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۳۰۲۰۳۴۰۰۰۱۷۴۵ مورخ ۱۴۰۵/۲/۲۶ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کاشان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فاطمه خدابخش جویانی فرزند ابوالفضل بشماره شناسنامه ۸۲،۵۵ صادره از کاشان در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۸۲،۵۵ متر مربع مفروز از پلاک ۷۰۰ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در بخش ۲ کاشان خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم امیر پوربرات محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند

می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

م الف: ۲۱۸۷۵۶۴ محمد علی ناظمی اشنی رئیس ثبت اسناد و املاک کاشان

### مفاد آراء

۳/۵۸ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۳۰۲۰۳۴۰۰۰۱۳۳۷ مورخ ۱۴۰۵/۱۲/۳۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کاشان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم شمسی خانم خدابخش درب اصفهانی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۶۴۵ صادره از کاشان شش‌دانگ ساختمان به مساحت ۳۸۱،۹۳ متر مربع مفروز از پلاک ۴۸۴ و ۲۲۳۴ فرعی از ۴۹ اصلی واقع در بخش ۲ کاشان خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم عباس اکبرزاده عرب محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

م الف: ۲۱۸۷۵۸۶ حسن فتح راوندی رئیس ثبت اسناد و املاک کاشان

### مفاد آراء

۳/۵۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۳۰۲۰۳۴۰۰۰۷۶۳۲ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دولت آباد بر خوار تصرفات مالکانه بلامعارض

متقاضی آقای مهدی قاسمی فرزند عباس بشماره شناسنامه ۹۴۵ صادره از نسبت به شش دانگ یک باب کارگاه از قسمتی از پلاک به شماره ۳۲۰ اصلی به مساحت ۱۳۰۳،۵۰ متر مربع واقع در اصفهان منطقه صنعتی دولت آباد بخش ۱۶ حوزه ثبت ملک دولت آباد بر خوار خریداری بوجوب طی نقل و انتقالات عادی از سند رسمی صلح به شماره ۸۴۰۸۷ - ۸۴۰۸۷ / ۰۷/۲۶ - ۱۲۵۰ دفتر ۱۲ اصفهان مالکیت سیدعلی حسینی فرزند سیدصادق محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورتی انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

م الف: ۲۱۸۶۷۱۲ مهدی ذکاوتمندجری اداره ثبت اسناد و املاک بر خوار

### فقدان سند مالکیت

۳/۶۰ به موجب تقاضای وارده شماره ۱۴۰۵/۲۱۷۰۲۰۳۴۰۰۸۴۷۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ خانم زهرا البرزی منفرد به استناد دو برگ استشهادیه مصدق پیوست که امضاء شهود رسماً گواهی گردیده مدعی است سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یکباب خانه به شماره ۳ فرعی از ۴۳۶۵ اصلی بخش یک حوزه ثبتی کاشان به مساحت ۲۹۱ متر مربع (پلاک ۳ فرعی از ۴۳۶۵ اصلی قبلا ۳ فرعی از باقیمانده ۴۳۶۵ اصلی بوده است) به نام ایشان ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۴۸۷۷۲۶ سری الف سال ۰۲ و شماره دفتر املاک الکترونیک ۱۰۶۸ - ۱۴۰۳۲۰۳۰۳۴۰۰۱ صادر و تسلیم گردیده است که به علت جابجائی مفقود گردیده است تقاضای صدور سند المثنی را نموده لذا طبق تبصره ۱ ماده ۱۲۰ اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب آگهی تا هر کس مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی لغایت ۱۰ روز به این اداره مراجعه و اعتراض خود را کتباً ضمن ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نمایند تا مراتب صورت مجلس و اصل سند با ارائه کننده مسترد گردد. بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض واصل نگردد یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند مالکیت مزبور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

م الف: ۲۱۸۷۶۰۳ محمد علی ناظمی اشنی رئیس ثبت اسناد و املاک کاشان

دروایت متناقض درباره وضعیت بارندگی ها در آینده: آیا کشور وارد ترسالی شده یا هنوز در خشکسالی قرار داریم؟

## نه هیجان کاذب، نه ناامیدی محض!



پریا پارسادوست



در حالی که سال هاست اخبار مختلف و هشدارهای مسئولان از بحران کم آبی، افت ذخایر سدها و محدودیت‌های مصرف آب حکایت دارد، انتشار دو گزارش متفاوت درباره وضعیت اقلیمی ایران، بار دیگر بحث «ترسالی یا تداوم خشکسالی» را به یکی از موضوعات داغ حوزه آب و هوا تبدیل کرده است؛ در روایتی که یکی از آنها از «ترسالی شدید و کم سابقه» در ماه‌های آینده خبر می‌دهد و دیگری تأکید می‌کند که ایران هنوز وارد دوره ترسالی نشده و همچنان بخش‌هایی از کشور با خشکسالی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

ماجرای گزارشی آغاز شد که خبرگزاری «فارس» با استناد به داده‌های مدل جهانی CFSv2 منتشر کرد؛ گزارشی با تیتیر قابل توجه «منتظر بارش‌های فراوان و کم سابقه باشید، ترسالی شدید و بزرگی در راه ایران است». در این گزارش ادعا شده که الگوهای اقلیمی منطقه در حال تغییر است و پاییز ۱۴۰۵ می‌تواند یکی از پر بارش‌ترین فصل‌های سال‌های اخیر برای بخش بزرگی از ایران باشد. بر اساس این پیش‌بینی، پس از سال‌ها خشکسالی و کم‌بارشی، سامانه‌های مرطوب در حال تقویت هستند و بسیاری از مناطق کشور، به‌ویژه نواحی شمالی، غربی و دامنه‌های زاگرس و البرز، بارش‌هایی فراتر از میانگین بلندمدت را تجربه خواهند کرد.

این گزارش با جزئیات به بررسی ماه‌های مختلف پاییز پرداخته و مدعی شده که از مهرماه، عقب‌نشینی زود هنگام گرمای تابستان زمینه‌ساز ورود سامانه‌های بارشی غربی را فراهم می‌کند. به روایت «فارس»، این وضعیت می‌تواند موجب بارش‌های قابل توجه در مناطق شمالی، آذربایجان و زاگرس شود و حتی شرایط را برای آغاز زود هنگام کشت دیم در استان‌هایی مانند کردستان، کرمانشاه، ایلام و آذربایجان‌ها مهیا کند. در ادامه هم آبان‌ماه به‌عنوان اوج بارش‌ها معرفی شده؛ جایی که ادغام رطوبت دریای سرخ و مدیترانه‌ای با سامانه‌های سرد، احتمال بارش‌های سنگین و حتی فوق سنگین را در غرب و مرکز کشور افزایش می‌دهد.

«فارس» در ادامه گزارش خود را با فراتر گذاشته و از «تداوم شدید ترسالی» در غرب و شمال غرب کشور سخن گفته است؛ تعبیری که در فضای رسانه‌ای با زتاب زیادی داشت و برای بسیاری از مخاطبان این تصور را ایجاد کرد که ایران وارد یک دوره ترسالی گسترده و بلندمدت شده است. حتی در بخش پایانی این گزارش، به احتمال آگیری مناسب سدهای مهمی مانند کارون، کرخه، دز و

بارش و وضعیت فعلی منابع آبی کشور تکیه دارد. به بیان دیگر، ممکن است مدل‌های جهانی احتمالاً یک پاییز پر بارش را نشان دهند اما این موضوع الزاماً به معنای خروج ایران از بحران خشکسالی نیست. کارشناسان آب بارها تأکید کرده‌اند که خشکسالی تنها به کمبود بارش یک یا دو سال محدود نمی‌شود، بلکه نتیجه سال‌ها کاهش بارندگی، افت سطح آب‌های زیرزمینی، برداشت بی‌رویه از منابع آبی و افزایش دماست؛ بنابراین، حتی اگر پاییز پیش‌رو پر بارش باشد، باز هم نمی‌توان به سادگی از پایان بحران آب سخن گفت.

نکته مهم‌تر آن است که در سال‌های اخیر، تجربه نشان داده هیجان‌زدگی رسانه‌های درباره بارش‌ها می‌تواند تبعاتی جدی داشته باشد. هر بار که خبرهایی درباره «ترسالی بزرگ» یا «سال پر بارش تاریخی» منتشر می‌شود، بخشی از جامعه تصور می‌کند بحران آب پایان یافته و ضرورتی برای صرفه‌جویی وجود ندارد؛ در حالی که مسئولان حوزه آب و هوا تأکید دارند حتی در سال‌های نسبتاً پر بارش نیز ایران همچنان کشوری خشک و کم‌آب باقی می‌ماند.

از سوی دیگر، برخی کارشناسان معتقدند استفاده از واژه‌هایی مانند «ترسالی شدید» یا «بارش‌های کم سابقه» بدون توضیح علمی دقیق، می‌تواند انتظارات غیرواقعی در جامعه ایجاد کند. به‌ویژه در شرایطی که سدهای مهم کشور هنوز با کاهش ذخایر روبه‌رو هستند و بسیاری از دشت‌ها در وضعیت بحرانی قرار دارند، هرگونه خوش‌بینی اغراق‌آمیز ممکن است به کاهش حساسیت عمومی نسبت به بحران آب منجر شود.

با این حال، آنچه میان هر دو روایت مشترک است، تأکید بر تغییر نسبی الگوهای بارشی در برخی مناطق کشور است. حتی گزارش «ایرنا» نیز افزایش بارندگی در تعدادی از استان‌ها را تأیید می‌کند. اما تفاوت اصلی در نحوه تفسیر این داده‌هاست؛ جایی که یک رسانه از «ورود به ترسالی» سخن می‌گوید و رسانه دیگر معتقد است هنوز برای چنین نتیجه‌گیری‌ای زود است.

در نهایت، به نظر می‌رسد واقعیت اقلیمی ایران جایی میان این دو روایت قرار دارد؛ نه آنقدر بحرانی که هیچ نشانه‌ای از بهبود دیده نشود و نه آنقدر امیدوارکننده که بتوان از پایان خشکسالی سخن گفت. آنچه مسلم است، بحران آب در ایران مسئله‌ای کوتاه‌مدت نیست و حتی بارش‌های مناسب نیز بدون اصلاح الگوی مصرف، مدیریت منابع آبی و احیای سفره‌های زیرزمینی، نمی‌تواند تضمینی برای عبور از این بحران باشد.

**خشکسالی تنها به کمبود بارش یک یا دو سال محدود نمی‌شود، بلکه نتیجه سال‌ها کاهش بارندگی، افت سطح آب‌های زیرزمینی، برداشت بی‌رویه از منابع آبی و افزایش دماست؛ بنابراین، حتی اگر پاییز پیش‌رو پر بارش باشد، باز هم نمی‌توان به سادگی از پایان بحران آب سخن گفت**

مانند تهران همچنان با کمبود شدید بارش روبه‌رو هستند و کاهش ۳۸ درصدی بارندگی را تجربه می‌کنند. رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی، در گفت‌وگو با «ایرنا» صراحتاً اعلام کرده که «کشور در کم‌آبی قرار دارد» و نمی‌توان از ترسالی سراسری سخن گفت. او همچنین ادعاهای مطرح شده درباره ورود ایران به چند سال ترسالی را «غیرواقعی و غیرعلمی» توصیف کرده و تأکید داشته که موضوع آب در ایران کاملاً منطقه‌ای است؛ به این معنا که بارندگی مناسب در یک استان، لزوماً بحران کم‌آبی در استان دیگر را حل نمی‌کند.

همین تفاوت در روایت‌ها، حالا پرسش مهمی را پیش روی افکار عمومی قرار داده است: آیا ایران واقعاً وارد ترسالی شده یا هنوز باید نگران خشکسالی بود؟ پاسخ کارشناسان اقلیم به این پرسش، تا حد زیادی به تفاوت میان «پیش‌بینی اقلیمی» و «وضعیت واقعی منابع آب» بازمی‌گردد. آنچه «فارس» منتشر کرده، عمدتاً مبتنی بر مدل‌های پیش‌بینی بلندمدت جوی است؛ مدلی که سناریوهای احتمالی آینده را ترسیم می‌کنند و ذاتاً با عدم قطعیت همراه هستند. در مقابل، گزارش «ایرنا» بیشتر بر داده‌های ثبت‌شده، آمار واقعی

سفیدرود اشاره شده و از کاهش نگرانی‌های آبی در سال آینده سخن به میان آمده است. اما یک روز بعد، گزارش دیگری که از سوی خبرگزاری «ایرنا» منتشر شد، تصویری کاملاً متفاوت ارائه داد؛ تصویری که اگرچه افزایش نسبی بارش‌ها را تأیید می‌کند اما تأکید دارد که «ایران هنوز وارد ترسالی نشده است». در این گزارش، با احد وظیفه، رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی کشور گفت و گو شده و این مقام مسئول با احتیاط بیشتری درباره وضعیت بارش‌ها سخن گفته و هشدار داده که افزایش بارندگی در برخی استان‌ها نباید به معنای پایان خشکسالی تلقی شود.

«ایرنا» با استناد به آمار رسمی سازمان هواشناسی اعلام کرده که از ابتدای سال آبی جاری تا دوم خرداد ۱۴۰۵، میزان بارش کشور حدود ۳۰۶ درصد بیشتر از میانگین بلندمدت بوده است؛ رقمی که اگرچه نشانه بهبود شرایط نسبت به برخی سال‌های خشک گذشته محسوب می‌شود اما به‌هیچ‌وجه معادل ورود به ترسالی نیست. در این گزارش آمده است که برخی استان‌ها مانند هرمزگان، ایلام، کرمان و بخش‌هایی از حوضه دریاچه ارومیه وضعیت بارشی مناسبی داشته‌اند اما در مقابل مناطقی

سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان:

### سواد سلامت، پیش نیاز تحقق عدالت در سلامت است



و تحرک، زمانی رخ می‌دهد که پیام‌های علمی به صورت مکرر، مستدل و در بستری از امکانات مهیا و به مردم ارائه تا در نهایت به سبک زندگی مردم تبدیل شود. وی گفت: آرمان ما جامعه‌ای است که در آن آگاهی همچون هوایی تازه در دسترس همگان باشد، جامعه‌ای که در آن هیچ انسانی به دلیل ناآگاهی رنج بیماری را تحمل نکند چراکه پشت هر واژه و هر خبر، جان عزیزی قرار دارد و رسالت انسانی ما، صیانت از این امانت ارزشمند است.

و عادت فردی مردم گام بردارند. سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان با تأکید بر اینکه فرهنگ‌سازی نیازمند کارهایی عمیق‌تر از انتشار پیام‌های کوتاه است، تصریح کرد: تغییر رفتار در خوردن، آشامیدن

نهاده‌سازی فرهنگ سلامت تأکید کرد و به تبیین نقش راهبردی رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی سلامت پرداخت. عقدک با بیان اینکه اطلاع‌رسانی معمولی به تنهایی نمی‌تواند منجر به تغییر دانش و نگرش شود، افزود: امروز در آشوب اطلاع‌رسانی فضای مجازی، رسانه‌های متعدد باید نقش سکائدرار ایفا کنند و انتظار ما از اصحاب رسانه این است که با پرهیز از اخبار زرد، بر مبنای شواهد علمی کار کنند و در مسیر تبدیل دانش سلامت به فرهنگ

سخنگوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان گفت: ارتقای سواد سلامت شهروندان و افزایش مهارت تحلیل اطلاعات توسط رسانه‌ها، زیربنای تحقق عدالت در نظام سلامت است و بدون توانمندسازی مردم در این حوزه، عدالت در سلامت محقق نخواهد شد. پژمان عقدک در گفت‌وگو با «ایرنا» با اشاره به نامگذاری یکی از روزهای هفته سلامت به نام رسانه‌ها با عنوان «رسانه و ترویج علمی فرهنگ سلامت» بر نقش رسانه‌ها در



اسماعیل نژاد و  
۳ والیبالیست دیگر از فهرست  
ملی پوشان خط خوردند

## قلم قرمز پیاتزا روی نام ستاره تیم ملی!

### اولین مدال ژیمناستیک زنان بعد از انقلاب

تیم ملی ترامپولین زنان ایران با مدال نقره آسیا یک اتفاق تاریخی را ثبت کرد. به گزارش خبرگزاری «فارس»، رقابت‌های ترامپولین قهرمانی آسیا به میزبانی هنگ کنگ با ثبت یک اتفاق تاریخی برای ژیمناستیک ایران همراه شد.

در رقابت‌های ترامپولین هماهنگ دونفره بزرگسالان، تیم یلدا حسن شوکتی و شقایق چراغی عنوان نایب قهرمانی آسیا و مدال نقره این مسابقات را به دست آورد تا نخستین مدال رسمی بین‌المللی بانوان ژیمناست ایران پس از انقلاب اسلامی به ثبت برسد. این موفقیت در حالی رقم خورد که مسابقات قهرمانی آسیا، نخستین حضور رسمی بانوان ژیمناست کشورمان در رقابت‌های بین‌المللی پس از انقلاب محسوب می‌شود. در بخش انفرادی بزرگسالان نیز یلدا حسن شوکتی و فاطمه توسلی در جایگاه‌های چهارم و پنجم آسیا قرار گرفتند. در بخش ترامپولین هماهنگ دونفره جوانان پسران، آریا اخوان و عماد بالانژاد مدال برنز آسیا را از آن خود کردند.



### تلاش باشگاه سپاهان برای اخذ مجوز حرفه‌ای



باشگاه سپاهان مدارک و نواقص خود را برای دریافت مجوز حرفه‌ای تکمیل کرده و اگر اتفاق خاصی رخ ندهد به احتمال فراوان مجوز حرفه‌ای باشگاه سپاهان نیز در روزهای آینده صادر خواهد شد.

به گزارش «ایرنا»، در حالی که طی روزهای گذشته اعلام شد پنج باشگاه ایرانی به صورت رسمی موفق به دریافت مجوز حرفه‌ای برای حضور در رقابت‌های آسیایی فصل آینده شده‌اند، نام باشگاه سپاهان در بین تیم‌های دارای این مجوز دیده نمی‌شود. کمیته بدوی حرفه‌ای سازی فدراسیون فوتبال پس از بررسی مدارک باشگاه‌ها، مجوز حرفه‌ای باشگاه‌های استقلال، پرسپولیس، تراکتور، گل‌گهر و چادرملو را صادر کرده است.

غیبت نام سپاهان در این فهرست، تعجب بسیاری از اهالی فوتبال را به همراه داشت چراکه این باشگاه در سال‌های اخیر یکی از باثبات‌ترین و حرفه‌ای‌ترین باشگاه‌های فوتبال ایران محسوب می‌شود. پیگیری‌های «ایرنا» نشان می‌دهد باشگاه سپاهان اعتراض رسمی خود را به کمیته استیناف فدراسیون فوتبال ارائه کرده و همچنین مدارک و نواقص مورد نظر را تکمیل کرده است. بر این اساس، اگر اتفاق خاصی رخ ندهد به احتمال فراوان مجوز حرفه‌ای باشگاه سپاهان نیز در روزهای آینده صادر خواهد شد.

سیرجان کیفیت تمرینات باید به حداکثر خود با توجه به تعداد بازیکنان برسد. پیاتزا در ادامه با هر یک از چهار بازیکن به صورت خصوصی جلسات جداگانه گذاشت و نکاتی را به آنها گفت و در پایان با دلجویی مثال‌زدنی از آنها خداحافظی کرد. در پایان تمرین نیز، روبرتو پیاتزا سرمربی تیم ملی به صورت تک‌به‌تک با این چهار بازیکن به گفت‌وگو نشست. او ضمن قدردانی از تلاش‌های آنان در مدت حضور در اردو، برایشان در ادامه مسیر حرفه‌ای آرزوی موفقیت کرد و برای همکاری‌های بیشتر در آینده ابراز امیدواری نمود. این تصمیم در راستای بهینه‌سازی ترکیب نهایی و انتخاب بهترین نفرات برای حضور در لیگ ملت‌های والیبال اتخاذ شده است. کادرفنی تیم ملی با نظارت مستقیم روبرتو پیاتزا، در حال بررسی دقیق عملکرد بازیکنان برای رسیدن به ترکیب ۱۴ نفره نهایی است. تیم ملی والیبال ایران نهم خردادماه برای برگزاری اردوی تدارکاتی و دو دیدار دوستانه عازم برزیل خواهد شد و بازیکنان باقیمانده در اردو تا پیش از سفر به این کشور، تمرینات خود را برای رسیدن به آمادگی مطلوب ادامه خواهند داد.

با نزدیک‌تر شدن به زمان اعزام تیم ملی به لیگ ملت‌ها، روبرتو پیاتزا برای دستیابی به ترکیب ایده‌آل خود، چهار بازیکن را از لیست اعزام تیم ملی به برزیل خارج کرد. به گزارش «ایرنا»، در حالی که تمرینات تیم ملی والیبال مردان ایران زیر نظر شخص روبرتو پیاتزا ایتالیایی با جدیت هر چه تمام‌تر برای حضور در لیگ ملت‌های ۲۰۲۶ در سالن زنده‌یاد محمدرضا یزدانی خرم در مجموعه ورزشی آزادی پیگیری می‌شود، سرمربی تیم ملی والیبال کشورمان در پایان تمرین عصر یکشنبه و بررسی‌های فراوان دقایقی با بازیکنان صحبت کرد و نکاتی را به آنها گوشزد کرد و در پایان از زحمات و تلاش‌های چهار بازیکن به نام امین اسماعیل نژاد، احسان دانش دوست، اسماعیل مسافر و علیرضا عبدالحمیدی تشکر کرد و اعلام کرد در ادامه تمرینات به دلیل رسیدن به نفرات نهایی برای اعزام به برزیل و هفته اول لیگ ملت‌ها در تمرینات حضور نخواهند داشت و در صورت نیاز در هفته‌های دوم و سوم از آنها برای حضور در تمرینات و ترکیب تیم ملی دعوت خواهد کرد. چراکه از روز سه‌شنبه (امروز) با اضافه شدن دیگر بازیکنان

■ حداکثر فشار روی تیم ملی، از همان اول! شاگردان روبرتو پیاتزا در همان هفته نخست لیگ ملت‌های والیبال با برنامه‌ای فشرده و چالش‌برانگیز روبه‌رو خواهند شد. به گزارش «ورزش سه»، هفته نخست لیگ ملت‌های والیبال ۲۰۲۶ در شهر ریودوژانیرو و برزیل برگزار می‌شود؛ جایی که تیم ملی والیبال ایران باید به مصاف برزیل، بلغارستان، آرژانتین و بلژیک برود. نکته جالب و در عین حال دشوار برای تیم ملی ایران، برنامه فشرده مسابقات در آغاز این رقابت‌هاست. ملی پوشان ایران با تعداد ۲۱ خرداد در نخستین دیدار خود برابر برزیل، میزبان مسابقات، به میدان می‌روند و سپس در همان روز، رأس ساعت ۲۳ به وقت ایران، مقابل بلغارستان نایب قهرمان جهان صف‌آرایی خواهند کرد. انجام دو مسابقه سنگین در فاصله‌ای کمتر از ۲۴ ساعت، می‌تواند فشار زیادی را به بازیکنان تیم ملی وارد کند. به همین دلیل، روبرتو پیاتزا و کادرفنی ایران ناچار خواهند بود با برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت مناسبی روی شرایط بدنی و ریکاوری بازیکنان داشته باشند تا تیم ملی بتواند از این آزمون دشوار با کمترین آسیب عبور کند.

بررسی گزینه‌ها برای فصل بعد؛

### تازه‌ترین خبرها در مورد احتمال جدایی مهدی طارمی



طارمی هنوز یک فصل دیگر با المپیا کوس قرارداد دارد، اما او به‌طور جدی احتمال جدایی در تابستان را بررسی می‌کند. البته پنهان نیست که نام این مهاجم ایرانی همچنان در بازار نقل و انتقالات مطرح است و چند باشگاه شرایط او را زیر نظر دارند. در باشگاه المپیا کوس نیز مخالفتی با انجام این انتقال دیده نمی‌شود. اگر پیشنهادی برسد که همه طرف‌ها را راضی کند، این موضوع به‌طور جدی بررسی خواهد شد. نباید فراموش کرد که ژانویه گذشته، طارمی تا آستانه پیوستن به ناتینگهام فارست پیش رفت، اما این انتقال در نهایت انجام نشد؛ چراکه جدایی یارمچوک معادلات خط حمله تیم یونانی را تغییر داد و خوزه لوئیس مندلیبار تمایلی نداشت یک گزینه هجومی دیگر را هم از دست بدهد.

اما حالا شرایط متفاوت است. المپیا کوس خود را برای تغییراتی در فهرست بازیکنان آماده می‌کند و خود طارمی هم به نظر می‌رسد به دنبال چالشی تازه در ادامه دوران حرفه‌ای اش باشد. هرچه زمان می‌گذرد، احتمال باز شدن دوباره درهای خروج برای این مهاجم ایرانی بیشتر به نظر می‌رسد.

با اینکه رسانه‌های یونانی پیش از این خبر داده بودند که مهدی طارمی فصل آینده نیز در تیم فوتبال المپیا کوس خواهد ماند اما هنوز این بازیکن تصمیم نهایی خود را نگرفته است. به گزارش خبرنگار «مهر»، مهدی طارمی مهاجم ایرانی تیم فوتبال المپیا کوس در اولین فصل حضور خود در این تیم توانست عملکرد قابل قبولی را از خود به نمایش بگذارد اما عدم گلزنی او در هفته‌های پایانی سوپر لیگ یونان باعث شد تا انتقادهایی از او در رسانه‌های یونانی مطرح شود. در همین حال بحث جدایی این بازیکن از المپیا کوس هم همچنان یکی از موضوعات داغ فوتبال یونان است. در حالی که رسانه «gazzetta» چند روز پیش خبر داده که طارمی فصل آینده نیز در المپیا کوس ماندنی خواهد بود اما هنوز این بازیکن تصمیم نهایی خود را نگرفته است. رسانه «sportime» یونان در این رابطه نوشت: مهدی طارمی شاید هنوز یکسال دیگر با باشگاه المپیا کوس قرارداد داشته باشد اما ماندنش در تیم شهر پیرائوس قطعی نیست. مهاجم ایرانی در حال بررسی شرایط برای انتقال به تیمی دیگر است و مدیران المپیا کوس هم مخالفتی با این موضوع ندارند. طارمی شاید در فصلی که گذشت، مهم‌ترین مهره خط حمله المپیا کوس نبود؛ به‌ویژه از اواسط فصل به بعد که از نظر گلزنی افت کرد. با این حال، عملکرد او هرگز بی‌تأثیر و نادیده‌گرفته‌نی نبود. مهاجم ایرانی هر زمان که تیم به او نیاز داشت، توانست کمک کند، نمایش‌های مفیدی ارائه داد و نشان داد همچنان توانایی بازی در سطح بالای فوتبال اروپا را دارد.



## پالایش نفت اصفهان؛ پیشگام هوش مصنوعی در صنعت پالایش کشور



**پالایش نفت اصفهان نخستین پالایشگاهی است که به صورت گسترده در بخش های عملیاتی و ستادی از هوش مصنوعی استفاده می کند. در تمامی پروژه های هوش مصنوعی ۳ اصل کاهش زمان، کاهش هزینه و تسهیل فرایندها مورد توجه قرار گرفته و نتایج بسیار مطلوبی نیز حاصل شده است**

در حوزه هوشمندسازی تصریح کرد: اتفاقات ارزشمندی در پالایشگاه اصفهان در حال وقوع است که پیش از این سابقه نداشته و این اقدامات می تواند به الگویی در سطح کشور تبدیل شود. وی حمایت مدیریت ارشد پالایشگاه از حوزه فناوری و هوش مصنوعی را یکی از عوامل اصلی پیشرفت این مجموعه دانست و گفت: در سال های گذشته به حوزه فناوری و هوشمندسازی کم توجهی شده بود و این بخش ها معمولاً در لایه های پایین سازمان قرار داشتند اما امروز ارتباط مستقیم این مجموعه با مدیریت ارشد، مسیر تحقق اهداف را تسهیل کرده است.

### پالایش نفت اصفهان در خط مقدم استفاده از هوش مصنوعی

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان نیز با اشاره به اقدامات انجام شده در این شرکت اظهار کرد: پالایش نفت اصفهان نخستین پالایشگاهی است که به صورت گسترده در بخش های عملیاتی و ستادی از هوش مصنوعی استفاده می کند. در تمامی پروژه های هوش مصنوعی ۳ اصل کاهش زمان، کاهش هزینه و تسهیل فرایندها مورد توجه قرار گرفته و نتایج بسیار مطلوبی نیز حاصل شده است. غلامرضا باقری دیزج با اشاره به کاربرد هوش مصنوعی در تعمیرات تجهیزات صنعتی گفت: امروز سامانه های مبتنی بر هوش مصنوعی با دقتی بالای ۹۹ درصد علت خرابی تجهیزات را شناسایی می کنند و این موضوع موجب کاهش خطا، جلوگیری از اتلاف منابع و تسریع فرایند تعمیرات شده است.

چهاردهمین جلسه شورای راهبردی میز هوش مصنوعی استان اصفهان با حضور استاندار اصفهان، معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، مدیران استانی و مدیران شرکت پالایش نفت اصفهان برگزار شد؛ نشست که در آن، دستاوردهای عملیاتی هوش مصنوعی در صنعت نفت و پالایش معرفی و بر ضرورت هماهنگی دستگاه های اجرایی و صنعتی برای توسعه زیست بوم فناوری های نوین تأکید شد.

در این جلسه که به میزبانی شرکت پالایش نفت اصفهان برگزار شد، تفاهم نامه همکاری مشترک برای حمایت و توسعه زیست بوم فناوری حوزه هوش مصنوعی و فناوری های پیشرفته اطلاعات و ارتباطات صنایع استان اصفهان میان شرکت پالایش نفت اصفهان و پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات - پردیس اصفهان به امضا رسید.

### حمایت مدیریت ارشد پالایشگاه از حوزه فناوری و هوش مصنوعی عامل پیشرفت مجموعه شده

در این نشست، استاندار اصفهان با اشاره به جایگاه راهبردی هوش مصنوعی در جهان امروز اظهار کرد: نقش و اهمیت هوش مصنوعی دیگر انکار پذیر نیست و این فناوری نه تنها در حوزه های دانشی و صنعتی بلکه در عرصه های دفاعی و راهبردی نیز نقش تعیین کننده ای پیدا کرده است. مهدی جمالی نژاد با تقدیر از اقدامات شرکت پالایش نفت اصفهان

عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی ضمن تأکید بر نقش کلیدی روابط عمومی در تحقق اهداف بانک اعلام کرد:

### جهش ۳ برابری منابع مالی بانک در ۳ سال اخیر



عضو هیئت مدیره بانک کشاورزی در گردهمایی مدیران و کارشناسان روابط عمومی این بانک با اشاره به دستاوردهای چشمگیر در حوزه رشد منابع و تأمین مالی تولید، نقش روابط عمومی را در تحقق اهداف و برنامه های بانک

انکار ناپذیر دانست. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، ناصر سیف الهی در آیین اختتامیه دوره آموزشی «ارتباطات راهبردی ویژه روابط عمومی های بانک کشاورزی کشور» که با حضور مدیر شعب بانک در استان مازندران برگزار شد، ضمن تبریک روز روابط عمومی و ارتباطات، این حوزه را بازوی اجرایی معرفی مأموریت ها و ابزار اصلی جذب اعتماد مشتریان دانست و تأکید کرد که در عصر جدید، روابط عمومی باید از نقش سنتی فراتر رفته و به عنوان یک رکن استراتژیک در بازار یابی و مدیریت تصویر برند، خلاقانه و هوشمندانه عمل کند. وی روند رشد منابع بانک کشاورزی را بی سابقه و حاصل تلاش جمعی تمام کارکنان توصیف کرد و با اعلام هدف گذاری ۱۰۰۰ همتی در سال جاری گفت: نقش روابط عمومی در تحقق اهداف بانک انکار ناپذیر است؛ در سال ۱۴۰۱ پس از ۹۰ سال فعالیت، منابع بانک زیر ۲۰۰ همت بود اما با تلاشی که در تمام سطوح بانک انجام شد، در عرض تنها ۳ سال، منابع بانک ۳ برابر شده و به ۷۸۰ همت رسیده که البته با احتساب منابع ارزی، به حدود ۸۲۰ همت می رسد.

با هدف ایفای مسئولیت اجتماعی:

### مدرسه «مهر ایران» در اصفهان احداث می شود



در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی و با هدف توسعه زیرساخت های آموزشی در مناطق کمتر برخوردار، تفاهم نامه تکمیل یک باب مدرسه ۶ کلاسه با مشارکت و حمایت بانک قرض الحسنه مهر ایران به امضا رسید.

با حضور ناصر فتحی، مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان اصفهان؛ رضا وهام، مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در استان؛ فریدالدین عبدیزدان، مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز اصفهان و جمعی از مدیران استانی، تفاهم نامه تکمیل یک باب مدرسه ۶ کلاسه در روستای مبارک آباد زرین شهر امضا شد. این مدرسه ۶ کلاسه در زیربنای ۷۱۱ مترمربع، با هدف ارتقای کیفیت فضاهای آموزشی و ایجاد محیطی استاندارد و امیدبخش برای دانش آموزان احداث می شود و به پاس مشارکت بانک قرض الحسنه مهر ایران، «مهر ایران» نامگذاری خواهد شد. نخستین بانک قرض الحسنه ایران با الهام از فرهنگ والای قرض الحسنه، همواره تلاش کرده نقش مؤثری در توانمندسازی اجتماعی، گسترش عدالت آموزشی و افزایش فرصت های برابر برای دانش آموزان سراسر کشور ایفا کند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان:

### پویش «۲۵ درجه، قرار همدلی»؛ پیوند هوشمندانه میان رفاه خانگی و چرخ های تولید ملی است

محدودیت های ناخواسته در بخش صنعت است، چراکه تنظیم دمای کولرهای گازی روی ۲۵ درجه توسط هر خانواده، سدی مستحکم در برابر فشار به شبکه توزیع است که به وزارت نیرو اجازه می دهد اولویت تأمین انرژی را بر صنایع پیشران و بهره ور متمرکز کند. وی با بیان اینکه «همدلی» هسته مرکزی این پویش ملی است، افزود: وقتی خانواده های اصفهانی آگاهانه دمای رفاه خود را بر روی ۲۵ درجه تنظیم می کنند، در واقع به حفظ اشتغال کارگران در واحدهای تولیدی کمک کرده اند.

این پویش، مصداق عینی مشارکت آگاهانه و داوطلبانه مردمی است که حتی وزیر نیرو نیز بر اهمیت آن تأکید داشته اند؛ جایی که رعایت یک الگوی ساده مصرف، نه تنها مانع از بروز قطعی های احتمالی می شود، بلکه پاداش آن را در قالب کاهش هزینه های قبض برق، به سبد خانوار بازمی گرداند.

مدیرعامل شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در تشریح جزئیات پویش ملی «۲۵ درجه، قرار همدلی» با تأکید بر نقش کلیدی مشارکت های مردمی در پایداری شبکه برق، این طرح را فراتر از یک توصیه فنی، یک «قرارداد اجتماعی» دانست که منافع مشترکان خانگی را به شکوفایی صنایع کشور پیوند می زند.

مهرداد دادخواه در تشریح جزئیات پویش ملی «۲۵ درجه، قرار همدلی» با تأکید بر نقش کلیدی مشارکت های مردمی در پایداری شبکه برق این طرح را فراتر از یک توصیه فنی، یک «قرارداد اجتماعی» دانست که منافع مشترکان خانگی را به شکوفایی صنایع کشور پیوند می زند.

به گزارش «رخدادشهر»، دادخواه با اشاره به چالش های مدیریت مصرف در فصل گرما اظهار کرد: پویش ۲۵ درجه، صرفاً یک عدد یا یک توصیه ساده نیست؛ بلکه یک راهکار استراتژیک برای جلوگیری از