

نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر استان اصفهان برگزار می‌شود

و امیدآفرینی در جامعه از دیگر اهداف برگزاری جشنواره رسانه‌ای ایذر استان اصفهان است که تمام رسانه‌های دارای مجوز قعالیت از هیئت نظارت بر مطبوعات شامل نشریات مکتب و الکترونیک مستقر در اصفهان و رسانه‌های محلی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند. همچنین قابل ذکر است، آثار ارسالی باید از تاریخ یک مهر ۱۴۰۱ تا یکان دی ۱۴۰۲ در رسانه‌های رسمی کشور منتشر شده باشد که شرکت کنندگان می‌توانند در دو بخش آزاد و در هر قالب سه اثر و در دو بخش موضوعی در هر بخش سه اثر و در بخش عکس در بخش آزاد و موضوعی پنج تک عکس ارسال کنند، اخیرین مهلت ارسال آثار یکان دی و ارسال اثر به جشنواره تنها از طریق سامانه امکان پذیر است. گفتنی است: شرکت کنندگان در بخش تیتر باید اثر خود را به طور کامل از لاهه داده و همچنین آثار فاقد نام نویسنده یا دارای نام نویسنده مستعار در صورت راهیابی به مرحله نهایی داوری باید به تایید (عمر و اضما) مدیر مسئول نشریه یا خبرگزاری و پایگاه خبری برسد، در غیر این صورت از داوری کنار گذاشته می‌شود، همچنین آثار باید دارای شناسنامه (لوگوی نشریه، تاریخ انتشار و در خبرگزاری‌ها url و تاریخ درج) باشد. ارزیابی آثار در دو مرحله مقدماتی و نهایی و توسط هیئت داوران جشنواره انجام می‌شود و برگزیدگان هر بخش بر اساس تعداً نفرات شرکت کننده در آن بخش متغیر خواهد بود، بخش‌های کمتر از پنج نفر شرکت کننده در بخش‌های دیگر ادامه یا حذف می‌شوند که در نهایت آثار برگزیده جشنواره استانی ایذر، به جشنواره کشوری راه پیدا خواهد کرد.

نهادهای ایذر استان اصفهان با هدف ایجاد زمینه بoya بیان و نشاط، رقابت مثبت و افزایش انگیزه و خلاقیت به همت بسیج رسانه استان اصفهان برگزار می‌شود به گزارش خبرنگاران، نهادهای جشنواره رسانه‌ای ایذر استان اصفهان، امسال با هدف تلاش برای ارتقای کیفی محظوظی تولیدی رسانه‌ها، ایجاد رقابت مثبت و افزایش انگیزه و خلاقیت، بر جسته‌سازی نقش ارزشمند مطبوعات محلی و رسانه‌های استان و همچنین توسعه و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی طبق شرایط و مقررات تعیین شده در دو بخش موضوعی و آزاد به همت بسیج رسانه استان اصفهان برگزار می‌شود. علاوه‌های این دوره از جشنواره می‌توانند آثار خود با موضوعات شعار سال (مهارت‌ورم، رشد تولید)، چهاد تبیین، مقابله با آسیب‌های اجتماعی، بیوند رسانه‌ای صنعت و تولید، دستاوردهای انقلاب اسلامی، بسیج و حوزه‌های اقدام، امید و شساط‌آفرینی، جبهه مقاومت، سبک زندگی ایرانی- اسلامی، خاک و آزاده و جامعه و فرزند‌آوری را ارسال کنند. همچنین کنگره ملی ۲۴ هزار شهید استان اصفهان، ۲۵ آبان، افتخار اصفهان و اصفهان برخوردار، واقعیت با خیال هم از محورهای استان این دوره از جشنواره است که اصحاب رسانه می‌توانند آثار خود را در قالب‌های گزارش، مصاحبه، یادداشت و سرمهاله، تیتر، اینفوگرافی، عکس، گزارش ویدئویی، مستند، موسنگ‌گرافی و پادکست ارسال کنند. ایجاد زمینه بoya و نشاط رسانه‌ای، ارتقای داشت و رسانه‌ای، شناسایی استعدادها و ظرفیت‌های بالقوه استان در عرصه رسانه

توسعه یوشنی همراه اول در اردستان

شده از پایگاه خبری پیداگر نیوز، ریس لاره مخابرات شهرستان اردستان توسعه یافته شد که همراه اول درروستای امامزادگان شهرستان اردستان فردا را، حمیدرضا ترکیان در این خصوص گفت: درروستای لاره خدمات مخابراتی روز به روستاهای شهرستان و با توجه به پیگیری هایی که از سه سال پیش تا نون صورت گرفت؛ در نیمه دوم سال جاری اعتبارات لازم جهت نصب یک سایت مذکور نیز در برنامه آتی مخابرات شهرستان قرار دارد که این دوام به زودی شاهد پردازی این تکنولوژی نیز در این سایت باشیم.

رشد ۳۰ درصدی تولید محصولات ویژه در فولاد مبارکه با هدف بی نیازی از واردات و ایجاد ارزش افزوده بیشتر صورت گرفته است؛



تریت مسی خود را پیدا کرده است و توان از طریق افزایش بهرهوری، تجهیزات و خطوط موجود، تولیدات همچنان می‌توان افزایش بهرهوری، تجهیزات و خطوط موجود، تولیدات پیشتری داشت. این افزایش ظرفیت به افزایش کیفیت محصولات و تولید محصولات ویژه اختصاص یافته محصولاتی که برای سازمان و کشور ارزش افزوده پیشتری به همراه دارد وی گفت: از ابتدای پیره برداری تاکنون فولاد مبارکه به بیرون مستمر کیفیت محصولات خود را توجه ویژه داشته و مستریان زیارتی از محصولات این شرکت رضایت داشته‌اند؛ اما با توجه قضاای رقابتی حاکم بر اقتصاد جهانی، باید محصولاتی تولید کنیم که قابلیت رقابت در تعامل بازارهای بین‌المللی را نیز داشته باشند. سلیمان افزود: واژه کیفیت در ایجاد فولاد مبارکه چند بخش را دربرمی‌گیرد. درخشش اول تولید انواع گریدها باید مطابق با استانداردهای جهانی صورت گیرد و به کیفیت ۱۰۰ درصدی نزدیک شود. در این زمینه، بسیاری از گریدهای در حال تولید به لحاظ کیفیت بر مدار شاخص ۹۸ تا ۹۹ درصدی کیفیت قرار دارند. درخشش دوم این رویکرد، فولاد مبارکه توسعه سبد محصولات را دنبال می‌کند؛ به این معنی که با توجه به مطالعات بازار، سبد محصول خود را افزایش داده؛ یعنی مضمون‌تر شده است که با سنجش نیاز بازار، گریدهای جدیدی را که در حال حاضر وارداتی هستند در داخل کشور تولید کند. در این فرآیند محصول تولید شده را با رها مور: آزمایش و سنجش قرار می‌دهیم و تراضیت کامل مشتری همچنان به بیرون کیفیت گرید جدید لامه می‌دهیم تا مطمئن شویم نیاز شرکت تولید شده: اما به هر دلیل، به لحاظ تناسب در حد و اندازه‌های تجاری نبوده است؛ به عنوان مثال، می‌توان به گریدهایی در تولید لوشهای انتقال آب اشاره کرد؛ محصولاتی که هم اکنون در ۳ یا ۴ پروژه بزرگ کشور از جمله انتقال آب از دریای عمان به قلات مرکزی در حال استفاده است. همچنین گریدهای مرویط به تولید ورق موردنیاز برای لوشهای انتقال نفت و گازترش که آن های ارزش افزوده زیادی

سرعت اینترنت همراه در ایران و کشورهای منطقه

دولت سیزدهم با افزایش ۳۴ درصدی تعریفه اینترنت موافقت کرد، این یعنی اینترنتی که فیلتر شده، کیفیتی هم نداشته و حتی در میان کشورهای منطقه سرعت پایینی دارد؛ به زودی گران‌تر می‌شود.

